

Account Manager*in (m/w/d)

Beschreibung

Wir sind die targroup Media – Marktführer in einem spannenden Bereich. Jährlich finden mit unserer Hilfe zehntausende Schüler*innen das passende Studium und Unternehmen die richtigen Mitarbeiter*innen.

Account-Managerin (m/w/d) Deine Mission

- Du bist primäre/r Ansprechpartner/in für unsere bestehenden Kunden mit Fokus auf Key Accounts
- Du berätst unsere Kunden online, telefonisch und vor Ort rund um unsere Produkte und Dienstleistungen
- Du erstellst Angebote und begleitest die Verhandlungen
- Du erstellst die Vertriebsplanung in enger Abstimmung mit unserem Head of Growth
- Du hast einen Blick auf das Wachstumspotenzial und den Fortschritt in der Kundenbeziehung
- Du kooperierst mit unseren Kunden zu vertrieblichen und strategischen Projekten und koordinierst diese teamübergreifend
- Du pflegst die Kundenprofile und steuerst deine Aktivitäten in unserem CRM System (weclapp)

Dein Know-How

- Mindestens erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Bürokauffrau / Bürokaufmann, o.ä.)
- Optimalerweise Berufserfahrung in einem passenden Bereich
- Online- & IT-Affinität, da wir nur digitale Produkte verkaufen und digital arbeiten
- Einen hohen Anspruch an die Qualität, Sorgfalt und Zuverlässigkeit deiner Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten (fließende Deutschkenntnisse)

Unser Angebot

- Eigener Verantwortungsbereich mit Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte
- Ein modernes Büro mitten in Köln mit einem großartigen, harmonischen Team.
- Die Wahl zwischen Jobticket, Sodexo Benefits-Pass und Kita-Zuschuss
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office, Teamevents
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- Süßigkeiten, Obst, Kaffee am Morgen & Kölsch zum Feierabend etc.

Kontaktaufnahme

Hört sich gut an? Nike freut sich auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angaben der Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittsdatums!

Arbeitgeber

TarGroup Media GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit, Teilzeit

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitsort

Bachemstraße 8, 50676, Köln

Veröffentlichungsdatum

30. Mai 2022